



2008-2009



Отчет участника Локальной сети Глобального договора ООН о реализации принципов социальной ответственности

УП «ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ САТИО»

30.05.2009



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ



Уважаемые коллеги,

представляя свой первый социальный отчет, мы понимаем степень ответственности, которую возлагаем на себя. Это новая практика не только в деятельности САТИО, но и во взаимодействии бизнеса и общества в нашей стране в целом. Мы приглашаем другие компании, действующие на белорусском рынке консалтинга, а также в других отраслях, присоединиться к

практике подготовки отчетов по корпоративной социальной ответственности, а также к участию в Локальной сети Глобального договора ООН.

Корпоративная социальная ответственность - это качественно новый этап становления и самоутверждения бизнеса как субъекта общества и как социального партнера. Поэтому самым важным в истории белорусского бизнеса является осознание того, что сегодня влиять на общественные процессы можно лишь приняв на себя ответственность за ход и результат этих процессов. Именно поэтому в 2005 году совместно с лидерами белорусского бизнеса мы стали основоположниками «Инициативы за социальную ответственность бизнеса». В 2006-м Беларусь присоединилась к инициативе ООН Глобальный договор. Наша компания, став одним из первых участников, вошла в Координационный совет Локальной сети Глобального договора ООН.

Подписание Глобального договора и добровольное принятие на себя принципов социальной ответственности

свидетельствует о стремлении компании к открытости, партнерству, об уважении человеческих ценностей. КСО соответствует наивысшим стандартам бизнеса, принятым лидирующими компаниями во всем мире. Мы убеждены, что это обеспечивает не только условия устойчивого развития компании, но и национальных экономик в целом.

Центр системных бизнес-технологий САТИО действует на рынке с 2003 года и представляет бизнес-услуги для компаний Беларуси и стран СНГ, международных организаций и представительств. Наши национальные проекты построены на принципах партнерства. Среди партнеров – представители бизнес-сообществ Беларуси, ближнего и дальнего зарубежья. Деятельность нашей компании основана на ответственности перед клиентами, этичной конкуренции, открытости, партнерстве и постоянном диалоге с деловым сообществом. Данный отчет — один из элементов такого диалога.

Мы будем рады получить Ваши отзывы, рекомендации и ответить на Ваши вопросы.

От имени команды САТИО
Жанна Гринюк,

Директор ЦСБТ САТИО,
Доцент, канд.психол.наук,
Председатель Оргкомитета
Профессионального конкурса БРЭНД ГОДА,
Член ОКС при Главе Администрации Президента РБ



Содержание

1. Участие в Глобальном договоре

- Суть и принципы Глобального договора
- 12 ПРИОРИТЕТОВ САТИО В КСО

2. О компании

3. Рыночная ответственность САТИО

- Ответственность перед клиентами: качество и диверсификация портфеля услуг
- Конкурентная этика и принципы
- Ответственность перед бизнес-сообществом: национальные и международные проекты САТИО
- Вклад САТИО в развитие ценностей КСО в Беларуси

4. Занятость и организация труда в САТИО

- Организация комфортной среды и труда
- Управление и мотивация: партнерство, команда, ответственность
- Профессиональный и личностный рост

5. САТИО, общество и государство

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ



1. Участие в Глобальном договоре

■ Суть и принципы ГД

Центр САТИО присоединился к Глобальному Договору (далее ГД) в 2006-м году с момента вступления Беларуси в эту Международную сеть ООН. Данный отчет, в

Историческая справка

Идея Глобального договора была выдвинута Генеральным секретарем ООН в 1999 году на Всемирном экономическом форуме в Давосе. Кофи Аннан обратился к лидерам бизнеса всех стран с призывом развивать ценности корпоративной социальной ответственности и присоединиться к международной инициативе – Глобальному договору. С тех пор к этой добровольной международной инициативе присоединились более 3000 компаний из более чем 100 стран мира, среди которых как крупные транснациональные корпорации, так и представители малого и среднего бизнеса.

том числе, направлен на расширение информации о ГД и корпоративной социальной ответственности (далее КСО).

Глобальный договор – добровольная открытая сеть, в которой участвуют агентства ООН, компании, бизнес-ассоциации, неправительственные организации и профсоюзы.

Договор призывает лидеров деловых кругов подержаться на практике в сфере своей деятельности 10 принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, противодействия коррупции:

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

1. Предприятия поддерживают и соблюдают права человека, провозглашенные международным сообществом, и принимают меры к тому, чтобы не быть замешанными в нарушении прав человека.

УСЛОВИЯ ТРУДА

3. Предприятия поддерживают свободу объединений и фактически признают право на заключение коллективных договоров;
4. выступают за устранение всех форм принудительного труда;
5. выступают за полное искоренение детского труда;
6. содействуют ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

7. Деловые круги способствуют предупреждению негативных воздействий на окружающую среду;
8. предпринимают инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;
9. поощряют создание и распространение экологически чистых технологий.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

10. Предприятия борются против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

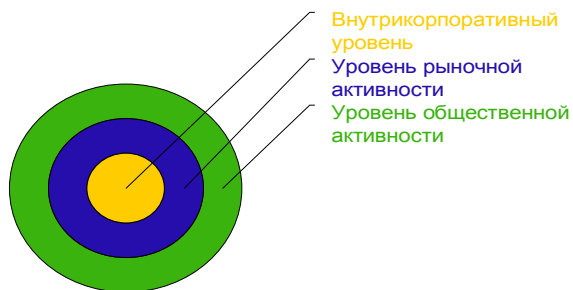


ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

■ 12 ПРИОРИТЕТОВ САТИО В КСО

Мы понимаем КСО как добровольный вклад бизнеса в развитие общества в экономической, экологической и социальной сферах. Ответственность в целом и расширение зон ответственности в частности – это миссия лидера. Как руководство, так и сотрудники ЦСБТ САТИО признают, что бизнес-успех напрямую зависит от благополучия местного сообщества. Мы выбрали трехуровневую структуру для отражения всех спектров деятельности в данном направлении.

Уровни реализации КСО



Корпоративная социальная ответственность – это ответственность нашей компании как работодателя, делового партнера, «гражданина» и члена сообщества.

Наши приоритеты и обязательства в сфере КСО

На внутрикорпоративном уровне:

1. **Гарантировать занятость и справедливую заработную плату, возможности профессионального роста для сотрудников компании.**
2. **Обеспечивать комфортные рабочие места, высокотехнологичные бизнес-процессы, стандарты и технику для эффективного выполнения должностных обязанностей.**
3. **Уважать правила внутрикорпоративной этики, интеллектуальной собственности, коммерческой тайны, информационной безопасности компании.**

На рыночном уровне:

4. **Гарантировать качество бизнес-услуг, обеспечивающих системные факторы устойчивого развития предприятий клиентов.** Сотрудники САТИО аккредитованы в качестве участников международных ассоциаций, что обеспечивает внедрение международных стандартов качества. В области маркетинговых исследований мы следуем международным стандартам качества и этики Европейской Ассоциации Исследований рынка и Общественного мнения **ESOMAR**. В сфере консалтинга и бизнес-образования - международным стандартам Европейской Ассоциации Обучения Менеджеров **CEEMAN**, **Нидерландского института маркетинга NIMA**, **Европейской конфедерации маркетинга EMC** и внутренним стандартам качества, этики и ответственности.



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

5. **Расширять портфель услуг через внедрение инноваций и мировых достижений** в области маркетинга и менеджмента, направленных на повышение эффективности и успешности предприятий клиентов.
6. **Внедрять технологические и управленческие инновации** как в товарный портфель, так и в бизнес-процессы самой компании **с целью снижения себестоимости и цены бизнес-услуг. Мы осознанно выбираем проактивную позицию, формируем и развиваем спрос в нашем сегменте рынка, а не просто реактивно реагируем на уже сформированные потребности.**
7. **Придерживаться правил этичной конкуренции и рекламы.** Не допускать нарушений этики конкуренции, ложного позиционирования, искажения информации, наносящих вред конкуренту и вводящих в заблуждение клиента. **Не допускать ценового демпинга и использования коррупции, взяток, «откатов»** для получения заказа и др.
8. **Развивать открытые отношения с бизнес-партнерами,** построенные на принципах взаимопонимания и взаимоуважения интересов и ценностей.
9. **Содействовать развитию бизнес-практики, инструментов менеджмента и маркетинга** в отечественном бизнесе через систему партнерств с бизнесом, государственными ведомственными структурами, международными профессиональными сообществами и осуществление национальных проектов: Профессиональный конкурс БРЭНД ГОДА, Саммит Директоров, Международная маркетинг-конференция ADVANCEDBRANDING, Инициатива «За социальную

ответственность бизнеса», Международный научно-практический конгресс Психология и социология в бизнесе.

10. **Содействовать развитию ценностей КСО** в бизнес-сообществе и обществе в целом через: партнерство с ООН и участниками Глобального Договора, проведение конкурса БРЭНД ГОДА в номинации «Социально ответственный брэнд», проведение и популяризацию полномасштабных социологических исследований в сфере КСО, содействие развитию научных и ВУЗовских исследований в области КСО, проведение Международного конгресса «Психология и социология в бизнесе», секция КСО.

На уровне общества и государства

11. **Содействовать развитию взаимопонимания в системе бизнес-общество-государство, менталитета партнерства, общественного диалога,** через: партнерство с ведомственными структурами в национальных и международных проектах Сатио, участие в деятельности бизнес-союзов, через активность директора компании в ОКС при Главе Администрации Президента РБ, предоставление отчетов по результатам проектов, исследований и аналитики.
12. **Содействовать развитию социальных групп и местных сообществ** через участие в партнерских проектах, предоставление информационной и материальной поддержки.



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ



2. О компании

■ Форма собственности и наименование:

Частное Унитарное Предприятие «Центр Системных Бизнес-Технологий САТИО».

■ Юридический адрес:

220094, РБ, Минск, 2-й Велосипедный пер., д. 30,
оф. 718-720.

■ Адрес сайта:

www.satio.by

■ Контакты:

+375 (17)220-79-44(45), +375(29)629-95-91,

info@satio.by

■ Сфера деятельности:

Маркетинговая компания полного цикла, предоставляющая бизнес-услуги в сфере консалтинга, маркетинговых исследований и бизнес-образования.

■ География деятельности:

Республика Беларусь, страны ближнего и дальнего зарубежья. Международные организации. ВЭД в структуре компании занимает до 15%.

ЦСБТ САТИО действует на рынке с 2003 года. Организация была учреждена как Штаб Национального конкурса БРЭНД ГОДА. С первых дней своего существования заняла на рынке позицию акселератора профессионального

маркетинга и брэндинга. Национальные проекты САТИО содействуют развитию отечественной школы маркетинга и маркетинг-менеджмента: Профессиональный конкурс БРЭНД ГОДА, Саммит Директоров, Международная маркетинг-конференция ADVANCEDBRANDING, Инициатива «За социальную ответственность бизнеса», Международный научно-практический конгресс «Психология и социология в бизнесе». Благодаря современным инструментам управления знаниями, САТИО объединяет компетенции ведущих специалистов Беларуси, использует широкие возможности и опыт Международного профессионального сообщества тренеров и консультантов, объединенных Центром.

■ Философия и миссия компании

SATIO в переводе с латинского значит "сеятель". Мы осознанно выбрали это имя, т.к. главным предназначением своего бизнеса считаем лидерство и поддержку системных изменений с целью устойчивого развития, на рынке Беларуси и стран СНГ. Мы вместе с нашими клиентами сеем зерна современных управленческих и маркетинговых инструментов и рыночных ценностей.

МЫ СОДЕЙСТВУЕМ

устойчивому развитию бизнеса клиентов и рынка в целом

ЧЕРЕЗ ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

консалтинга, маркетинговых исследований и бизнес-образования

И СЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПАМ

профессионального развития, системного подхода, командной синергии и ответственности.



3. Рыночная ответственность САТИО

■ Ответственность перед клиентами: качество и диверсификация портфеля услуг

Сатио предоставляет своим клиентам полный цикл маркетинговых услуг: маркетинговые исследования, консалтинг и услуги бизнес-образования.

Приоритет САТИО - развитие качества бизнес-услуг

Одним из самых сложных в данной сфере бизнес-услуг является контроль качества, т.к. результаты отсрочены во времени и зачастую не подвергаются «оцифровке» или стандартизации. Именно поэтому САТИО придерживается международных и выработанных в процессе бизнес-практики внутренних стандартов и гарантий. Это стандарты «входа» и «процесса» организации работ.

Стандарты качества маркетинговых исследований

ЦСБТ САТИО в течение ряда лет являлся членом крупнейшей международной исследовательской организации - Европейской Ассоциации Исследований рынка и Общественного мнения ESOMAR. Стандарты ESOMAR, которые мы полностью разделяем, предполагают тщательный контроль качества со стороны Департамента исследований:

- 100% визуальный и логический контроль всех опросных листов,

- 50% контроль интервью руководителем местной сети,
- 25% контроль проведения интервью сотрудником Департамента (телефонный контроль).

Кроме того, нами самостоятельно введен принцип открытости маркетинговых исследований. Мы проводим инструктаж для клиентов по правилам контроля качества исследований и полностью открываем доступ к исследованию на всех его этапах.

Для обеспечения качества и оперативности полевых исследований Департамент маркетинговых исследований САТИО работает с собственной сетью интервьюеров (150 человек) по всей Республике и командой профессиональных супервайзеров, имеющих



профильное социологическое образование.

Это дает нашим Клиентам возможности получения оперативных данных в национальных масштабах по всем типам поселений с высокой степенью достижения потребителей всех сегментов. - Опросная сеть САТИО охватывает не менее 7 городских и сельских населенных пунктов в каждой области, равномерно распределенных на территории Беларуси. Все супервайзеры проходят профессиональную подготовку в центральном офисе компании в Минске и имеют опыт работы в области количественных исследований (проведение анкетирования, личных интервью, уличных опросов) от 1,5 до 2 лет.



На каждого супервайзера заведена специальная анкета, которая включает в себя все личные данные, а также данные об опыте работы в «САТИО» (виды исследований, в которых принимал участие интервьюер, качество работы по каждому проекту, предпочтения в работе). В соответствии с этими данными впоследствии формируются группы интервьюеров в каждом регионе для участия в конкретном проекте, в зависимости от метода исследования.

Кроме того, инвестиции в материально-техническую базу маркетинговых исследований также



позволяют обеспечивать качество, эффективность и достаточно низкую себестоимость исследований. Центр САТИО имеет собственное специализированное помещение (focus-room), оборудованное необходимыми техническими средствами для видеозаписи и видеонаблюдения.

также позволяют обеспечивать качество, эффективность и достаточно низкую себестоимость исследований. Центр САТИО имеет собственное специализированное помещение (focus-room), оборудованное необходимыми техническими средствами для видеозаписи и видеонаблюдения.

Так же мы инвестировали в создание Call-центра в совмещенном режиме и освоение методологии САТИ. Впервые в РБ в 2007-м Центром САТИО был организован специализированный Call-центр, который сегодня успешно работает в совмещенном режиме, что существенно экономит маркетинговый бюджет Заказчика.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

- Опросы проводятся по технологии САТИ - под контролем централизованной компьютерной системы.
- Кроме того, автоматически ведется запись разговора, которая

хранится в базе Call-центра в течение полугода.

- САТИ – одна из самых эффективных и точных технологий опросов
- САТИ используется ведущими мировыми исследовательскими компаниями и впервые применена в РБ в 2007-м нашей компанией.



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

Стандарты качества консалтинга и бизнес-образования

В сфере консалтинга и бизнес-образования САТИО обеспечивает соответствие бизнес-услуг международным стандартам Европейской Ассоциации Обучения Менеджеров **CEEMAN**, **Нидерландского института маркетинга NIMA**, **Европейской конфедерации маркетинга EMC** и внутренним стандартам качества, этики и ответственности.

Мы реализуем принцип ответственного консалтинга и бизнес-образования. Именно поэтому мы уделяем пристальное внимание каждому этапу работы:



- Поддержка системных изменений в менеджменте, маркетинге и брэндинге предприятий-клиентов, обеспечение системных факторов устойчивого развития

предприятий-клиентов. Системный подход реализуется нами на основе специально организованного бизнес-процесса консалтинга и обучения. Профессиональный консультант должен распознавать симптоматические (поверхностные) и системные (глубинные) решения. Симптоматические решения опасны. Они дают быстрый положительный эффект, но чаще всего приводят лишь к временным косметическим изменениям. Реализация

именно системных решений жизненно важно для устойчивого развития бизнеса.

- Совместная с клиентом постановка задачи на дополнительной организационной диагностике. От точной постановки задачи зависит 99% успеха;
- Создание индивидуальной программы для каждого клиента. В каждом конкретном случае это серьезное изучение специфики бизнеса, клиентов и конкурентной среды;
- Обратная связь о результатах достижения целей. Проект не заканчивается на этапе подписания акта сдачи. Проект проверяется достижением поставленных задач. Наш многолетний опыт убедил нас в том, что консультант, подписывая договор, подписывает и негласный контракт об ответственности за достижение цели. Не просто консультируем, а отвечаем за успех! Это не рекламный слоган. Это гарантии, которые мы отражаем в договоре.
- Командная синергия. Только команда дает серьезное приращение результату нашей совместной работы. Консультанты и бизнес-тренеры работают эффективно, т.к. являются членами команды Заказчика.

Приоритет САТИО - диверсификация в целях поддержки системных изменений в бизнесе клиента, устойчивого развития и этичной цены

Команда САТИО постоянно расширяет портфель услуг через внедрение инноваций и мировых достижений в области маркетинга и менеджмента, направленных на повышение эффективности и успешности предприятий-клиентов. При этом в большинстве ситуаций САТИО сталкивается с необходимостью формирования спроса на



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

данные услуги. **Мы осознанно выбираем проактивную позицию - путь инноваций и развития рынка консалтинга, маркетинговых исследований и бизнес-образования. Мы убеждены, что наша отрасль должна опережать и развивать спрос, а не только использовать реактивную стратегию – реагирование на уже существующий спрос.**

К новым услугам, авторским и в том числе соответствующим международным стандартам, можно отнести введенные в последние несколько лет следующих услуг:

- Впервые на белорусском рынке в 2007 году Центром САТИО была введена новая высокотехнологичная услуга телефонных опросов – Call центр с использованием САТИ - высокоточного программного обеспечения. Внедрение данной услуги позволило ускорить процесс исследований, сделать его более открытым и при этом значительно удешевить для наших клиентов получение искомой информации о рынке. С 2009 года Call-центр САТИО работает в режиме совмещения, что еще более существенно экономит маркетинговый бюджет Заказчика;
- Так же в ответ на острую проблему – моделирование и измерение эффективности рекламы и рекламных бюджетов освоена новая методика - Pre-test и Post-test - тестирование рекламных и промо концепций и исследование их эффективности;
- Авторская методика Brand benchmarking© – эталонное тестирование в поле брендов-лидеров и конкурентов. Эта услуга актуальна для белорусских предприятий. На основе эталонного тестирования белорусские компании планируют развитие собственного маркетинга и брендинга;

- Ведение Омнибусов и синдикативных исследований так же было направлено на экономию маркетингового бюджета Заказчиков;
- В целях поддержки системных изменений в менеджменте, маркетинге и брэндинге предприятий-клиентов, обеспечения системных факторов устойчивого развития нами был разработан специальный формат учебно-консультативных корпоративов (КУК). Он предполагает системный аудит бизнес-задач Заказчика, корпоративное обучение, разработку стандартов и нашу ответственность за внедрение результатов в бизнес-практику компании.

■ Конкурентная этика и принципы

Наша компания следует правилам этической конкуренции и рекламы. Мы стремимся не допускать нарушений этики конкуренции, ложного позиционирования, искажения информации, наносящего вред конкуренту и вводящего в заблуждение клиента. Так же мы стремимся **не допускать ценового демпинга и использования коррупции, взяток, «откатов»** для получения заказа и др. Данные принципы нашего поведения отражаются в практике разработки новых услуг по методике «голубых океанов», подготовки коммерческих предложений, публичных выступлений, официальных текстов об услугах и позиционировании компании.



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

■ Ответственность перед бизнес-сообществом: национальные и международные проекты САТИО

Мы стремимся содействовать развитию бизнес-практики, инструментов менеджмента и маркетинга в отечественном бизнесе через осуществление ряда национальных проектов.

Профессиональный конкурс БРЭНД ГОДА

Профессиональный конкурс Брэнд года проводится в национальном масштабе и направлен на развитие компетенций в области маркетинга и брэндинга в стране, конкурентоспособности отечественных марочных товаров и брэндового сознания потребителей. БРЭНД ГОДА не просто констатирует лидеров, а дает возможность проанализировать опыт успешного создания и продвижения ведущих марок, изучить динамику потребительского поведения на отечественном рынке. Мероприятия, проводимые в



рамках конкурса, направлены на развитие профессионализма в области маркетинга и брэндинга.

Миссия конкурса - содействие развитию конкурентоспособности и компетенций отечественных предприятий в создании и продвижении собственных брэндов на отечественном и мировом рынках. **Профессиональный конкурс БРЭНД ГОДА в Беларуси** - межсекторальный проект, объединивший на одной диалоговой площадке представителей белорусской экономической элиты – предприятий разных форм собственности, министерств и ведомств, научных кругов страны. Так, организаторами конкурса с 2001 года стали как частные компании, государственные и независимые средства массовой информации, так и ведомственные структуры – Управление экспертизы товарных знаков, Национальный центр интеллектуальной собственности, Министерство экономики Республики Беларусь. В Наблюдательный совет конкурса вошли представители многих ведомственных и общественных организаций по защите прав потребителя, известные ученые и эксперты, представители международных организаций.

Принципы судейства. БРЭНД ГОДА – это профессиональный конкурс, оценка результатов которого проводится по принципиальным стандартам современного маркетинга, брэндинга и маркетинговых коммуникаций. В основу оценок положена стратегия брэнда и потребительская оценка известности и предпочтительности брэндов. Первую оценку выносит Международное профессиональное жюри, вторую – Потребительское на основе ежегодного национального опроса с репрезентативной выборкой.

Направленность на повышение компетенций отечественного маркетинга. В рамках конкурса



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

осуществляется национальный мониторинг известности и популярности брендов в группах потребительских товаров. Программа конкурса включает широкий круг образовательных мероприятий, направленных на обмен современным опытом в области маркетинга и брендинга: Международная конференция ADVANCEDBRANDING, Саммит Директоров, Международные мастер-классы маркетологов и брендологов с мировыми именами.

Саммит Директоров

САММИТ ДИРЕКТОРОВ

Ежегодно в рамках
Профессионального
конкурса БРЭНД
ГОДА проходит Саммит

Директоров — конференция, посвящённая стратегическим успехам и опыту развития отечественных и зарубежных компаний в условиях обострения рыночной конкуренции. С докладами и кейсами уже на протяжении нескольких лет на площадках Саммита выступают генеральные директора ведущих предприятий и компаний, действующих на рынке страны: СП ЗАО "Милавица", ИП ООО "Инко-Фуд", Представительство Хегох в Беларуси, МАХ "Атлант М", ОАО "Савушкин продукт", ПОДО "Онега", ИП "Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия", РУП "Минск-Кристалл", ИООО "БелЕвросеть", ЗАО "Пинскдрев", РУП "Белтелеком" и др.

Международная маркетинг-конференция ADVANCEDBRANDING



Конференция **ADVANCEDBRANDING** стала одной из самых авторитетных на постсоветском пространстве площадок, собирающей спикеров самого высокого уровня.

ADVANCEDBRANDING предоставляет уникальную возможность встреч и диалогов с известнейшими специалистами в области маркетинга и брендинга в мире и СНГ: **Якко Столкер** (Нидерланды, ETCN), **Михаил Дымшиц** (Россия), **Ричард Зах** (Польша), **Наталья Писаренко** и **Андрей Длигач** (Украина, MDNgroup), **Андрей Милехин** (Россия, RomirMonitoring), **Андрей Пуртов** (Россия, Identity), **Валентин Перция** (Украина, BrandAid), **Тэри Бэш** (США). В 2006 году впервые гостями конференции стали **Томас Гэд** (Швеция) и создатель великих имен **Николас Коро** (Россия-Франция, NEIMS). В 2007 году конференцию посетили директора известнейших мировых компаний: **Доминик Шпехт** (Interbrand, Швейцария), **Кен Като** (Cato Purnell Partners, Австралия). В прошедшем году на конференции выступили **Николай Облапохин** (Depot WPF, Москва), **Янис Ванангс** (airBaltic, Рига) и другие высококлассные бренд-специалисты Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья.

В рамках мастер-классов представители мировых и отечественных брендов-лидеров знакомят участников с опытом: **Атлант-М, Milavitsa, Coca-cola, British American Tobacco, МТС, Савушкин продукт, Conte, Xerox, Matador ZIMALETTO, LUMENE, BY.FLY, Евросеть BIGZZ, Санта-Бремор, ИНКО-ФУД** и другие.

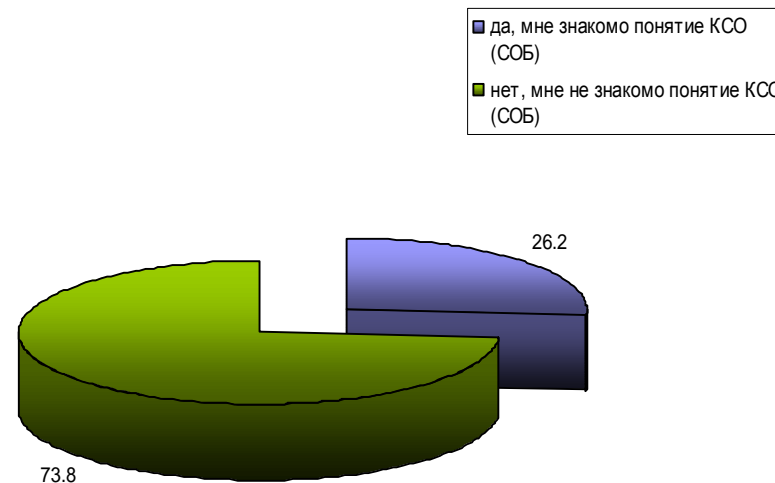


ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

■ Вклад САТИО в развитие ценностей КСО в Беларуси

В развитии КСО в Беларуси ключевую роль играют информированность общества, понимание сути и роли социальной ответственности бизнеса. **Одним из наших приоритетов является содействие развитию ценностей КСО в бизнес-среде и обществе в целом.** Наши исследования, проводимые с 2004-го года как самостоятельно, так и при поддержке ПРООН, демонстрируют достаточно низкие уровни информированность о КСО. За последние три года, в течение которых осуществляется мониторинг, положительных сдвигов не произошло: более 70% городских жителей РБ и более 80% сельских жителей не слышали о КСО. Только четверть жителей страны (26.2%) знакомы с понятием КСО. Т.о. происходит незначительная динамика в этой области во всех сегментах: среди населения, в бизнес-сообществе и среди представителей власти. Это диктует необходимость расширения информации и популяризации принципов КСО среди всех сегментов белорусского общества.

Знание КСО жителями Беларуси (исследование 2008г.)



С 2004 года ЦСБТ САТИО в партнерстве с другими организациями проводит международные конференции и мастер-классы, посвященные КСО, осуществляет полномасштабные социологические исследования, поддерживает развитие науки и ВУЗовских исследований в данной сфере. Проведено 3 Национальных опроса, защищены 4 дипломные работы в области КСО.



4. Занятость и организация труда в САТИО

■ Организация комфортной среды и труда

Сегодня САТИО обеспечивает занятость для 18 штатных сотрудников и более чем 200 внештатных тренеров-консультантов и интервьюеров исследовательской сети. САТИО стал гарантом первого рабочего места для многих выпускников ведущих вузов страны. Здесь ежегодно проходят практику более 20 студентов и выпускников.

В компании обеспечены достойные условия труда и профессионального роста. Все рабочие места компьютеризированы, помещения имеют кондиционеры, в компании внедрено современное программное обеспечение, облегчающее работу: САТI, CRM и др.

■ Управление и мотивация: партнерство, команда, ответственность

С целью создания прозрачных условий мотивации и материального поощрения с 2008 года в компании организованы Центры прибыли и введены KPI – ключевые показатели эффективности. Каждый сотрудник самостоятельно может рассчитать свой вклад в развитие компании и на открытой партнерской основе влиять не

Наиболее значимыми стали следующие партнерские мероприятия:

■ **КОНФЕРЕНЦИЯ "СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СТРАНАХ СНГ" 26.10.2004**

■ **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС "ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ" 11.05.2007**

■ Секция «Социальная ответственность бизнеса» в рамках Международного научно-практического конгресса «Психология и социология в бизнесе» - 2005, 2007, 2008.

■ **НОМИНАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД**



В рамках конкурса в Беларуси совместно с Национальной инициативой «За социальную ответственность бизнеса» (<http://www.satio.by/leader/sob/>) при

поддержке ПРООН в Беларуси,

Инициативы ООН «Глобальный договор»

(<http://un.by/ru/undp/gcompact/>) учреждена номинация «Социально ответственный бренд». Целью данной номинации является развитие ценностей КСО и популяризация опыта социальной ответственности бизнеса.



ЦЕНТР СИСТЕМНЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

только на прибыльность компании, но и на рост своей заработной платы.

Мы стремимся к партнерству и диалогу. Корпоративная культура компании основана на открытости, силе командного духа и личной ответственности каждого сотрудника за результат.

В компании организуются специальные мероприятия для закрепления и развития командных ценностей: корпоративные собрания, ежегодные корпоративные выезды, посвященные отчетам и планированию.

■ Профессиональный и личностный рост

Каждый сотрудник имеет возможность не только гарантированной занятости, комфортного рабочего места и среды, но и возможности профессионального роста – обучения на международной программе NIMA, участие в учебных и научных проектах Центра. Затраты за данное обучение и развитие 100% возлагает на себя компания.





5. САТИО, общество и государство

Мы стремимся к развитию общественного и менталитета партнерства диалога в системе бизнес-общество-государство.

Важнейшей частью реализации КСО нашей компанией является активная общественная позиция. САТИО является участником двух бизнес-союзов страны.

Директор САТИО Жанна Гринюк является экспертом **Общественно-консультативного совета при Главе Администрации Президента РБ.**

САТИО стремится содействовать развитию социальных групп и местных сообществ через участие в партнерских проектах, предоставление информационной и материальной поддержки.

Одним из направлений нашей социальной активности является материальная и информационная поддержка и партнерство в направлении развития научных социологических, психологических, маркетинговых исследований, внедрения научных разработок в бизнес-практику и в целом развитие научных исследований в области бизнеса и интеграция бизнеса и науки. Традиционными стали партнерства с Национальным конкурсом предпринимательского мышления среди школьников, Национальным конкурсом психологов Министерства Образования, Сотрудничество с ВУЗами страны по организации стажировок и практики студентов. Одним из центральных мероприятий является:



Международный научно-практический конгресс Психология и социология в бизнесе

■ ИСТОРИЯ КОНГРЕССА

- В 2005 году в Республике Беларусь состоялся Первый Международный Конгресс “Психология и социология в бизнесе: актуальные проблемы современности”. Конгресс объединил более 120 участников из 6 стран: Беларуси, России, Украины, Казахстана, Литвы и Латвии. Инициаторами и организаторами Конгресса стали Центр системных бизнес-технологий САТИО, Белорусский Государственный Университет, Белорусский Государственный Педагогический Университет имени Максима Танка, Белорусский Государственный Экономический Университет, Институт социологии НАН Беларуси, а также Академия последипломного образования.
- Конгресс вызывает большой интерес как в научном, так и в бизнес-сообществе стран-участниц, что подтвердило высокую актуальность заявленной проблемы. Действительно, союз гуманитарных наук и бизнеса — это мощный фасилитатор для постсоветского пространства. Мы уверены, что благодаря такому активному вниманию и интересу со стороны участников, Конгресс успешно реализует свои цели, и будет соответствовать своей высокой миссии.



■ МИССИЯ КОНГРЕССА

■ Создание диалоговой площадки для обсуждения теоретических и прикладных вопросов, связанных с развитием бизнеса, человека и общества на просторах стран СНГ. Синергия научного социально-психологического знания и реальной практики бизнеса развивает новые высоко востребованные ценности свободного выбора, индивидуальных различий, высшие гуманистические ценности свободы, самовыражения и самоактуализации.

■ В КОНГРЕССЕ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ

■ ученые, эксперты Беларуси, Украины, России, стран Балтии и дальнего зарубежья

■ представители бизнес-сообщества разных стран

■ КОНГРЕСС ПРИЗВАН

■ объединить научные сообщества разных стран, содействовать интеграции психологии и социологии бизнеса в мировое научное сообщество

■ продемонстрировать достижения психологии и социологии бизнеса

■ усилить влияние психологии и социологии бизнеса в обществе

■ обсудить наиболее актуальные в современных условиях проблемы психологии и социологии бизнеса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Уважаемые коллеги, мы будем признательны за Вашу обратную связь по итогам нашего социального отчета, вопросы и рекомендации.

Мы всегда открыты и приглашаем вместе развивать партнерство для содействия устойчивому развитию, торжеству гуманистических ценностей и прогресса.

С уважением,

команда САТИО